



**TAG
24**

**TAG
24**

WAS JETZT ALLE LESEN

WER WIR SIND:
5 FAKTEN ÜBER TAG24

Ein junges Online-Portal. Als MOPO24 in Sachsen gestartet. Als TAG24 nun deutschlandweit.

Unsere Leser sind im Durchschnitt 18 bis 44 Jahre.

Unsere Geschichten sind Boulevard: regional und national gemischt.

Pro Monat haben wir mehr als 11,62 Millionen Unique User.

Bei der IVW belegen wir aktuell Platz 16 (01/2020).

KACHELN SIND UNSER GESCHÄFT!

24 STUNDEN AM TAG

Am 3. Oktober 2014 sind wir als MOPO24 gestartet. Damals als Onlineportal der Dresdner Morgenpost. Nie hätten wir gedacht, so schnell zu wachsen: Umsatz, Reichweite, Leserzahl, eigene Begeisterung ... Die Kurve stieg und stieg. Nach 24 Monaten war uns klar: Wir wollten mehr. Deshalb benannten wir uns um. Am Tag der Deutschen Einheit 2016 wurde MOPO24 zu TAG24. Und seitdem haben wir 10 Redaktionen in ganz Deutschland eröffnet.



Chefredakteur
Robert Kuhne

97

KREATIVE KÖPFE

**ES IST SCHWER, GUTE LEUTE ZU FINDEN.
ABER WIR HATTEN DA GLÜCK.**

Und jetzt sind wir viele. Aktuell 97. Eine schöne Zahl für ein Team, mit dem wir die Welt verändern wollen. Wir kümmern uns darum, dass TAG24 fliegt. Von einem Erfolg zum nächsten. Das ist harte Arbeit, und in der Regel verlassen wir uns dabei nicht auf andere, sondern machen alles selbst: Redaktion, Werbe-Produktion, Grafik, Programmierung, Anzeigen-Vermarktung und deren kreative Erstellung. Fazit: 100% Leidenschaft, Begeisterung und Spaß!



SOCIAL MEDIA

In den Social-Media-Kanälen Facebook, YouTube, Instagram und Twitter gewinnen wir rasant Likes, Abonnenten und Follower. Der Branchendienst 10.000 Flies zeigt die starke Resonanz, die TAG24 bei den Usern hat: Im Februar 2019 belegten wir Platz 8 der meistgeteilten, -gelikten und -kommentierten Medien Deutschlands - vor Branchenriesen wie beispielsweise ProSieben, taz, Tagesschau, oder T-Online.

479.411

FACEBOOK-FANS.*

PLATZ 8

10.000 FLIES FEBRUAR 2019

bundesweit das Newsportal mit den meisten sozialen Interaktionen pro Visit

PLATZ 1

IPV FEBRUAR 2019

das bestplatzierte lokale Format in Deutschland & Europa



19 KANÄLE



12 KANÄLE



*Januar 2020

PLATZ ?

IM JANUAR 2020 BELEGTEN WIR PLATZ 16 DER DEUTSCHEN IVW-CHARTS

Seit Juni 2015 ist TAG24 bei der IVW gelistet. Im Januar 2020 landeten wir auf Platz 16 aller deutschen Nachrichtenseiten. Mit 31.398.933 Visits (Quelle: IVW) ziehen wir die Aufmerksamkeit der Verlags-, Online- und Werbebranche auf uns.



MEHR ALS NUR EIN PUBLISHER WIR KÖNNEN AUCH AGENTUR

TAG24 funktioniert wie eine Agentur. Wir konzipieren, strukturieren, organisieren und setzen um. Alles aus einer Hand. Zielgruppengerecht und deswegen sehr erfolgreich.

Events

Werbekonzepte

Videos

Kinospots

Kampagnen



MIT UNSEREN NATIVE ADS ERFOLGREICHE NEUE WEGE GEHEN

Die Werbung haben wir bei TAG24 komplett neu gedacht. Wir konzentrieren uns auf große lokale Kunden (AOK, Sparkasse, Stadtwerke, Verkehrsbetriebe, Conrad, MediaMarkt...). Diese werden von uns selbst betreut, ohne zwischen-geschaltete Agentur. Mit ihnen gestalten wir gemeinsam Native Ads und präsentieren diese auf der Seite in rotierenden Kacheln. Aber wir arbeiten auch für überregionale Kunden (Bundeswehr, MüllerMilch, Lotto).

AD

MAL ANDERS

UND ACTION!

VIDEOPRODUKTION MIT TAG24

Kino- und Werbespots

Wir produzieren bewegte Werbebilder in Top-Qualität für große und kleine Auftraggeber.

LiveStreams und Videoberichterstattungen

In- und Outdoorereignisse werden durch mobile und statische Kameras in Echtzeit direkt an unsere User übertragen.





SOFTWAREENTWICKLUNG – KI, BIG DATA, BOTS & CO

Egal ob Redaktionssysteme, Frontend oder interaktive Videos für interne oder externe Auftraggeber: Unsere Software-Entwickler stemmen jede Herausforderung und sorgen außerdem dafür, dass unsere Systeme problemlos laufen.

EVENTS - ORGANISATION, REALISIERUNG, BERICHTE ALLES AUS EINER HAND

Das Besondere bei TAG24 ist, dass wir alles aus einer Hand realisieren. Von der Idee bis zum Event setzen wir alles in Eigenregie um. Dabei sind wir so frei und erfinden neue Veranstaltungsreihen, wie zum Beispiel eine „Bargeldjagd“, bei der Leser in der Stadt verstecktes Geld finden müssen. Und natürlich behalten dürfen.

SOCIAL

26/03

EVENT

SOCIAL

14/03

SOCIAL

15/03

KEY RESEARCH

WALK/SMS

TEST
SOCIAL

SOCIAL



KUNDEN

IM ÜBERBLICK

SCHÖNE-REISEN.de

vodafone

GAGFAH

OPPACHER
MINERALQUELLEN



ERTL Gruppe

DB

dm

RENAULT

Fahrrad **XXL**

envia M

Centrum
Galere

SOFTWARE
DIMMEL

ALTMARKT
GALERIE
DRESDEN

Bundeswehr

CONRAD

LOTTO®

SATURN

Sparkasse

AOK
Die Gesundheitskasse.



ECE

Ford

Media Markt

2

ANSPRECHPARTNER

WENN SIE MAL MIT UNS REDEN WOLLEN...



PERSONALMANAGERIN

ulrike.donath@TAG24.de

Tel: 0351 4864 20 87

Mobil: 0175 164 23 26



ANZEIGENLEITER

andreas.meyer@TAG24.de

Tel: 0351 4864 28 80

Mobil: 0172 412 17 82

BEHALTEN SIE UNS IM

AUGE



