

Chief Digital Officer (m/w/d) bei der Immotausch GmbH

Die Immotausch GmbH kombiniert die Bereiche Immobilien, Versicherungen und Finanzen als Immobiliensuchportalnetzwerk, Immobilienmakler, Bauträger, Versicherungsmakler und Finanzintermediär innerhalb einer Unternehmensgruppe. Das Unternehmen bietet zahlreiche Vermittlungsleistungen rund um den Umzug an (Strom, Gas, Telekommunikation, Kabel) und versteht sich selbst als Begleiter der lebenslangen Immobilienreise des Kunden.

Das Portal immotausch.net durchläuft aktuell eine umfangreiche Relaunch- und Redesignphase, bei der umfangreiche Inhalte in ein neues Layout gefasst werden und die gesamte Customer Journey und User Experience neu gestaltet werden sollen. Neben Inhalten geht es auch um die technische Weiterentwicklung unter Berücksichtigung neuester Anwendungsmöglichkeiten, Technologien und der zu berücksichtigenden Marketingaspekte. Die Inhaltsseiten sind weitgehend geschrieben und werden bereits laufend erweitert. Auch die Programmierung der grundlegenden Funktionen rund um das bestehende Portal und den Algorithmus ist bereits fertiggestellt. Versicherungsvergleichsrechner stehen bereits zur Veröffentlichung bereit. Auf der einen Seite wird die bisherige Version angepasst, gleichzeitig werden wir das ganze System auf einen neuen technischen Stand bringen und bei der Gelegenheit die User Experience komplett neu aufbauen. Neben dem Portal ist bereits die Mobile APP in Arbeit. Als Chief Digital Officer übernimmst du die Verantwortung für die Weiterentwicklung der gesamten Customer Journey unter Berücksichtigung der neuesten Technologien und Trends. Du bist Teil des Top-Managements und berichtest direkt an den CEO.

Deine Aufgaben

- Bestandsaufnahme der Digitalisierung in einem Betrieb erstellen. Darauf aufbauender Austausch mit allen Bereichen und Abteilungen
- Entwurf einer umfassenden digitalen Strategie mittels der gewonnenen Erkenntnisse
- Schaffung der technischen, organisatorischen und finanziellen Voraussetzungen für die digitale Transformation
- Beaufsichtigung des Wandels, schnelle Lösung dabei auftauchender Herausforderungen
- Vorantreiben des Projektes
- Begreifen der Arbeit als "Work in Progress"
- Beobachtung der sich ständig neuen Entwicklungen beziehungsweise solche selbst hervorbringen und bei Bedarf in das bestehende digitale System übernehmen.

Das bringst du mit

- Langjährige Erfahrung in einem digital arbeitenden Unternehmen
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Technisches Know-how
- Vertrautheit mit Change-Management-Prozessen
- Führungsqualität, Überzeugungskraft und Courage
- Versierter Umgang mit Big Data und Analysen
- Belastbarkeit gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Als Chief Digital Officer erwarten dich folgende Vorteile

- Dich erwartet eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeit.
- **Managementposition** – Als CDO bist du von Beginn an Teil des Top-Managements eines Unternehmens, welches in den kommenden Jahren über 200 Mitarbeiter einstellen wird.
- **Partner/Gesellschafter werden** – Als Mitglied des Boards hast du die Möglichkeit, frühzeitig Unternehmensanteile zu erwerben, Partner zu werden und eine der Tochtergesellschaften zu leiten.
- **Höherer Urlaubsanspruch** – Als Mitglied des Boards hast du einen vergleichbar hohen Urlaubsanspruch.
- **Gleitzeit und Homeoffice** – In deiner Position stehen die Ergebnisse und die Einhaltung von Fristen im Vordergrund.
- **Büro in der Führungsetage** – Nach Bezug des Bürotowers erhältst du als Mitglied des Boards Ihr eigenes Büro in der Führungsetage.
- **Eigene Assistenz** – Nach Lieferung gemein definierter eigener Ergebnisse erhältst du zur Unterstützung Ihre eigene Assistenz.
- **Firmenwagen und Stellplatz** - Als Mitglied des Boards erhältst du je nach Vereinbarung einen eigenen Firmenwagen und einen eigenen Stellplatz nach Bezug des Bürotowers