

Kommunikationsdesigner (m/w/d) bei der Immotausch GmbH

Die Immotausch GmbH kombiniert die Bereiche Immobilien, Versicherungen und Finanzen als Immobilietauschportalnetzwerk, Immobilienmakler, Bauträger, Versicherungsmakler und Finanzintermediär innerhalb einer Unternehmensgruppe. Das Unternehmen bietet zahlreiche Vermittlungsleistungen rund um den Umzug an (Strom, Gas, Telekommunikation, Kabel) und versteht sich selbst als Begleiter der lebenslangen Immobilienreise des Kunden.

Das Portal immotausch.net durchläuft aktuell eine umfangreiche Relaunch- und Redesignphase, bei der umfangreiche Inhalte in ein neues Layout gefasst werden sollen. Die Inhaltsseiten sind weitgehend geschrieben und werden bereits laufend erweitert. Je nach Spezialisierung entwickelst du vorhandenen Content weiter, produzierst Grafiken, passt vorhandene Grafiken an, erstellst Erklärvideos, Tutorials u.v.m. Deine Aufgabe als Kommunikationsdesigner ist die Entwicklung und Umsetzung des neuen Layouts in Absprache mit den zuständigen Fachabteilungen.

Deine Aufgaben

- Erstellung von grafischen Inhalten für unsere verschiedenen Online & Offline Kampagnen (Online-Banner, Infografiken, Social Media Postings, Plakate, Flyer, Broschüren)
- Sicherstellung unserer CI/CD in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen und die Erstellung bzw. Weiterentwicklung von Styleguides und Vorlagen zur Stärkung und Weiterentwicklung unserer Brand
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung unserer Online Advertising Aktivitäten,
- Monitoring & Reporting der Kanäle und Aktivitäten (SEO, SEA, SMM, Blog, E-mail, Website) und Ableitung von Maßnahmen gemeinsam mit dem Team
- Ableitung von Prozessverbesserungen und die Entwicklung neuer Ideen und Maßnahmen, welche Du mit dem Marketingteam umsetzt

Das bringst du mit

- Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Informationsdesign, Mediendesign, Kommunikationswissenschaften, BWL mit Schwerpunkt Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang
- Erste einschlägige Erfahrung im Rahmen von Praktika/Werkstudenten Tätigkeiten im Bereich Kommunikationsdesign/Grafikdesign/Social Media Marketing und ein sehr gutes Gespür für Design und Bildsprache
- Sicherer Umgang mit Design Tools (Creative Cloud: Indesign, Photoshop etc.) und eine Toolaffinität, z.B. beim Kampagnen-Setup, der Optimierung und dem Umgang mit Tracking & Analytics
- Eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine Affinität zu neuen Technologien/Tech, digitalen Trends und den Buzzwords New Work und Agilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Den Einstieg in ein Startup mit sorgfältig ausgearbeitetem Geschäftsmodell
- Echte Karrierechancen in einem neuen, wachsenden Unternehmen mit Fokus auf den zunächst bundesweiten, später gesamteuropäischen bzw. internationalen Markt
- Eine attraktive Arbeitsumgebung sowie die Möglichkeit auf Home-Office-Tätigkeit
- Qualifizierte Marketingkampagnen, die dich beim Vertrieb unterstützen
- Die Möglichkeit auf Beteiligung am Unternehmen und am Unternehmensgewinn
- Zusätzliche Leistungen für den Aufbau deines eigenen Vermögens, Vermögenssicherung, private Krankenversicherung und für deine private Altersvorsorge