

Online-Marketing-Manager (m/w/d) bei der Immotausch GmbH

Die Immotausch GmbH kombiniert die Bereiche Immobilien, Versicherungen und Finanzen als Immobilietauschportalnetzwerk, Immobilienmakler, Bauträger, Versicherungsmakler und Finanzintermediär innerhalb einer Unternehmensgruppe. Das Unternehmen bietet zahlreiche Vermittlungsleistungen rund um den Umzug an (Strom, Gas, Telekommunikation, Kabel) und versteht sich selbst als Begleiter der lebenslangen Immobilienreise des Kunden.

Mit dem Re-Launch der Webseite und dem Start von bundesweiten Werbekampagnen erhalten wir eine Flut von Anfragen für die Aufnahme und Eingabe Angeboten, Suchprofilen und Tauschprofilen und damit auch eine Vielzahl von Neukunden für unser Onlineportal. Als Online-Marketing-Manager koordinierst du die Kommunikation über Social-Media-Kanäle, Inbound & Outbound unter Einhaltung aller Regularien und aktuellen Standards. Du entwickelst die Strategien und Prozesse zum größten Teil von Beginn an. Als Online Marketing Manager (Mensch) bei Immotausch unterstützt Du durch eine quantitative und qualitative Conversion-Generierung die gesetzten Umsatzziele und trägst damit direkt zum Erreichen der Unternehmensstrategie bei. Im Team entwickelst du die Strategien und Konzepte, gestaltest die Maßnahmen aus und setzt diese eigenständig für organisches Social Media, E-Mail-Marketing und Paid-Marketing um. Diese Lead Generierungs- und Konvertierungskampagnen (Inbound und Outbound Marketing) weißt du conversion-stark zu entwickeln; dabei hältst du Ausschau nach neuen Trends und analysierst anhand unseres Wettbewerbs unser Lernpotenzial. Du solltest bereits sicher sein in der eigenständigen Erstellung von Kampagnen für die unterschiedlichsten Kanäle und fühlst dich wohl im Bereich Storytelling, sodass wir unser Social-Media-Marketing bei Dir genauso in besten Händen wissen: Du kümmerst Dich proaktiv um die Content-Planung und die Performance-Optimierung, steuerst Content crossmedial aus und deckst Synergien auf. Wir sind gespannt auf dein Monitoring und die Auswertung der Kampagnen, bzw. deine stetige Optimierung

Deine Aufgaben

- Unterstützung beim Aufbau unseres digitalen Auftritts
- E-Mail-Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen
- Spezifische Content-Erstellung (Bild/Text/Video/Ton) für Social-Media-Kanäle unter Berücksichtigung der Zielgruppe
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Pflege von Kampagnen in Social-Media-Kanälen
- Gestaltung von Online Marketing-Maßnahmen
- Erfolgskontrolle und Dokumentation
- Einführung eines Leadmanagement
- Analyse der Customer Journey für potenzielle Neukunden
- Beobachtung von Web-Analytics wie Google Analytics und weitere Tools
- Effizientes Suchmaschinenmarketing
- Aufbau, Weiterentwicklung, Durchführung und Kontrolle der Inbound- und Outbound-Marketing-Prozesse

Das bringst du mit

- Du hast fundierte Berufserfahrung im Online-Marketing (mindestens 2 Jahre)
- Sehr gute Text- und Rechtschreibsicherheit in Deutsch und Englisch
- Sicherheit im Umgang mit den Online-Marketing-Technologien und Tracking Tools (HUBSPOT)
- Die Fähigkeit, komplexe Inhalte nachvollziehbar zu gestalten und in Video, Bild, Text und/oder Ton online-fähig zu machen
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise im Team, mit der Fähigkeit, deine Arbeit selbständig zu strukturieren und zu priorisieren
- Breites Anwenderwissen in Apps der Adobe Cloud zur Contenterstellung gemäß CD-Richtlinien und Markenwerten

Wir bieten

- Den Einstieg in ein Startup mit sorgfältig ausgearbeitetem Geschäftsmodell
- Echte Karrierechancen in einem neuen, wachsenden Unternehmen mit Fokus auf den zunächst bundesweiten, später gesamteuropäischen bzw. internationalen Markt
- Eine attraktive Arbeitsumgebung sowie die Möglichkeit auf Home-Office-Tätigkeit
- Qualifizierte Marketingkampagnen, die dich beim Vertrieb unterstützen
- Die Möglichkeit auf Beteiligung am Unternehmen und am Unternehmensgewinn
- Zusätzliche Leistungen für den Aufbau deines eigenen Vermögens, Vermögenssicherung, private Krankenversicherung und für deine private Altersvorsorge