

## Servicekräfte (m/w/d) für Dialogmarketing bei der Immotausch GmbH

Die Immotausch GmbH kombiniert die Bereiche Immobilien, Versicherungen und Finanzen als Immobiliensuchportalnetzwerk, Immobilienmakler, Bauträger, Versicherungsmakler und Finanzintermediär innerhalb einer Unternehmensgruppe. Das Unternehmen bietet zahlreiche Vermittlungsleistungen rund um den Umzug an (Strom, Gas, Telekommunikation, Kabel) und versteht sich selbst als Begleiter der lebenslangen Immobilienreise des Kunden.

Mit dem Re-Launch der Webseite und dem Start von bundesweiten Werbekampagnen erhalten wir eine Flut von Anfragen für die Aufnahme und Eingabe Angeboten, Suchprofilen und Tauschprofilen und damit auch eine Vielzahl von Neukunden für unser Onlineportal. Als Servicefachkraft für Dialogmarketing betreust du Kundenanliegen telefonisch. Dabei gehst du auf die individuellen Wünsche, Sorgen und Anliegen der Kunden ein und unterstützt sie z.B. telefonisch und per Videomeeting beim Hinterlegen von Angeboten, Suchprofilen und Tauschprofilen. Du unterstützt die Kunden dabei, sich in allen Bereichen auf unserer Webseite zurechtzufinden und siehst dich selbst als Schnittstelle zwischen dem Kunden und dem Vertrieb sowie sonstigen Abteilungen des Unternehmens. Zu deinen Aufgaben gehören sowohl Customer Support als auch Telesales. Hinter den Sorgen und Nöte des Kunden erkennst du zwischen den Zeilen den Bedarf des Kunden. Du kommunizierst geschickt und professionell die passenden Dienstleistungsangebote des Konzerns und verstehst dich selbst als Begleiter der lebenslangen Immobilienreise eines jeden Kunden. Auf diese Weise nutzt du das Cross-Selling-Potential, das sich aus der Kombination der Branchen und Segmente ergibt und versorgst den Kunden mit den zu seiner Lebens- und Finanzsituation passenden Angeboten bzw. dokumentierst die Gespräche, die Situation, den Bedarf und die Anliegen zur Weiterleitung an und Auswertung durch die passenden Abteilungen. Im Umgang mit entsprechenden CRM-Systemen hast du bereits Erfahrung und bist gerne bereit, dich auch in eine neue Softwarelandschaft einzuarbeiten.

### Deine Aufgaben

- Inbound- und Outbound Marketing inklusive Telesales
- Customer Support rund um die Nutzung des Portals und anderer Kundenanliegen
- Bearbeitung eingehender und laufender Serviceaufträge für Inserate und Tauschprofile
- Du berätst unsere Kunden zu Servicethemen unter Nutzung medialer Vertriebskanäle
- Du bist verantwortlich für das Reklamationsmanagement, telefonisch und schriftlich
- Du hast Spaß an der Kommunikation mit Kunden und unterstützt bei ihren Serviceanliegen.

### Das bringst du mit

Du verfügst über eine kaufmännische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Immobilien-, Versicherungs- oder Finanzvertrieb oder aus dem Bereich Dialogmarketing.

- Hohes Maß an Kunden- und Serviceorientierung im telefonischen Kundenkontakt
- Erfahrungen aus Dialogmarketing, Immobilien-, Versicherungs-, Finanzdienstleistung
- Oder mindestens 2 Jahre Berufserfahrung aus Customer Support oder (Telefon-)Vertrieb
- Du kommunizierst sicher und verbindlich, schaffst eine gute Gesprächsatmosphäre
- Eine effiziente und zielorientierte Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute PC-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift werten deine Gehaltsaussichten auf
- Freude und Leidenschaft für die Telefonie und den Vertrieb
- Erfahrungen und Freude im Umgang mit digitalen Medien Du hast eine eigenverantwortliche und zielorientierte Arbeitsweise
- Du erkennst Kundenbedarfe und leitest diese aktiv an andere Vertriebsabteilungen weiter
- Du arbeitest dich zügig in neue (Software-)Programme ein und nutzt diese erfolgreich.
- Hohe Motivation und Eigeninitiative sowie ein begeisternder, überzeugender und souveräner Auftritt zeichnen Dich aus

## Wir bieten

- Den Einstieg in ein Startup mit sorgfältig ausgearbeitetem Geschäftsmodell
- Echte Karrierechancen in einem neuen, wachsenden Unternehmen mit Fokus auf den zunächst bundesweiten, später gesamteuropäischen bzw. internationalen Markt
- Eine attraktive Arbeitsumgebung sowie die Möglichkeit auf Home-Office-Tätigkeit
- Qualifizierte Marketingkampagnen, die dich in der Kundenkommunikation und im Vertrieb unterstützen
- Die Möglichkeit auf Beteiligung am Unternehmen und am Unternehmensgewinn
- Zusätzliche Leistungen für den Aufbau deines eigenen Vermögens, Vermögenssicherung, private Krankenversicherung und für deine private Altersvorsorge